

国の施策の方向（１） デジタルの力を活用した地方の社会課題解決・魅力向上

国の施策の方向（１）－① 地方に仕事をつくる

基本目標１

産業振興と雇用の場の創出によりにぎわいと元気をつくります。

「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環を確立することが、地方への新たな人の流れを生み出すことになり、その新たな人が安心して村に住み続けるためには、経済的に安定している「しごと」が必要となります。

本村の基幹産業である農業はもとより、まちを形成する商工業等の振興を図ることが、「しごと」を確保する上で重要であり、これら産業の担い手の確保と育成、さらに、若い世代が魅力を感じ、希望を持てる産業振興・雇用の確保が求められています。多様化する価値観やライフスタイル・ワークスタイルも踏まえ、誰もがその力を発揮できる就業環境や自分の居場所を見出せる環境づくりを通じて、「しごと」の場であり「生活」の場である地域全体の魅力を高める取り組みを検討します。

農業においては、経営を安定させるためにソフト・ハードの両面の環境整備が必要になってきます。デジタルの力を駆使して、デジタルに任せるところは任せ、労働環境の改善を目指していきます。

（１）数値目標（令和６年度）

目 標	目標値
雇用創出数	５年間で20人
就業者数	５年間で25人

（２）講ずべき施策に関する基本方向

- 農業を体験する仕組みづくり、新規就農を目指す研修生の育成支援事業を実施し、時代を担う後継者の育成・確保を図ります。また、デジタルを活用して農業経営の安定を目指していきます。
- 商工業における担い手の確保の仕組みづくりについて、創業支援の実施により新たな産業の創出・担い手の確保を図ります。
- 企業誘致に向けた環境整備について、新たな事業所の設置による雇用の創出により地域の活性化を図ります。
- 新たな特産品の研究開発、さらに販路拡大を支援して村内事業者の取り組みの活性化を促し産業の振興を図ります。
- 村内における求人情報について、無料職業紹介所（更別村版ハローワーク）の運営等の実施により安定した雇用を創出します。
- 地元でできるものは地元を活用し、村内で経済が循環するような取り組みを推進します。

- 障がい者の自立支援に向けた働く場の創出に向けた取り組みを進めます。
- ICT技術の推進や地域での異業種間交流により「しごと」創出に結びつく取り組みを推進します。
- 更別農業高校との特産品開発の推進や教育の支援を行い、更別農業高校の生徒数が確保できるよう取組を行っていきます。

(3) 施策ごとの重要業績評価指標（KPI）と具体的な取り組み

○施策1 産業、雇用の創出

項目	重要業績評価指標（KPI）
雇用創出数	5年間で1人
就業者数	5年間で20人
企業誘致件数	5年間で1件
新規開業件数	5年間で5件
特産品開発件数	5年間で8件
食品製造業従業者数	120人（令和6年）
特産品売上高	5年間で750万円
新規就農者	5年間で1名
商工会会員数	101事業所（令和6年）
更別農業高校入学者数	48人（令和6年）

(1) 新たな農業・商工業の担い手確保

産業の担い手となる、後継者等育成・確保の取り組みを進め持続的な産業振興を目指します。

[内 容]

- ① 新規就農者育成に対する取り組みの整備・推進
- ② 商工業担い手育成確保に向けた取り組みの検討・推進
- ③ 近未来技術等社会実装に向けた取り組みの推進
- ④ 農業経営の安定的な継続のためのソフト・ハード両面の環境整備

(2) 企業誘致の取り組み

地域経済の活性化と雇用の創出を図るため、立地条件を活かした企業誘致を進めるとともに、取り組みの拡充についても検討を進めます。

[内 容]

- ① 企業振興促進条例に基づく取り組みを進めるとともに、誘致に向けた環境整備について検討を進める。
- ② サテライトオフィスを活用した企業誘致の推進

(3) 創業支援の推進
<p>村内における、起業活動を支援するとともに商店街の活性化に向けた取り組みを支援します。【六次産業化の推進】</p> <p>[内 容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 起業・創業等支援事業による助成 ② わくわく地方生活実現政策パッケージ事業の推進 ③ 商店街の環境整備・活性化に向けた事業支援
(4) 特産品開発普及の推進
<p>更別農業高等学校との連携及び地域創造複合施設により特産品の開発を進めるとともに、製造から販売までの実践を経験する場について専門的な調査検討を行います。</p> <p>[内 容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 地場産品販売支援事業による調査検討 ② 更別農業高校と地元企業の特産品開発事業の推進 ③ 起業・創業等支援事業による特産品開発の推進 ④ 更別農業高校の教育支援・生徒確保等の取組の充実
(5) 特産品の消費拡大の推進
<p>ふるさと納税の取組を強化することにより特産品の消費拡大を図ります。</p> <p>[内 容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① ふるさと納税による特産品消費拡大

○施策2 多様な就労環境の創出

項 目	重要業績評価指標（KPI）
新規雇用数	5年間で10人
障がい者の働く場の創出数	5年間で1事業所

(1) 村内就労への支援
<p>村内企業等における求人情報について、効果的な広報等を行い地元就業に努めるとともに、地元事業者による積極的な新規雇用を支援します。</p> <p>[内 容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 村内求人情報発信事業の検討・実施 ② 地元雇用促進事業の推進

(2) 障がい者の就労環境の創出

障がい者の働く場を創出するとともに、一般就労の拡大に向けた取り組みを行い、障がい者の自立支援と社会参加の促進を図ります。

[内 容]

- ① 障がい者就労支援の場づくりの推進