国の施策の方向（１）　　デジタルの力を活用した地方の社会課題解決・魅力向上
国の施策の方向（１）－①　地方に仕事をつくる

基本目標１　地方に仕事をつくる

（１）数値目標（令和 11 年度）

目　標	目標値
新規農業従事者数	５年で20人
新規開業数	５年で５件

（２）講ずべき施策に関する基本方向

○　多様化する価値観やライフスタイル・ワークスタイルも踏まえ、若い世代が魅力を感じ、希望を持って産業の担い手となれるよう、基幹産業である農業はもとより、まちを形成する商工業の振興を図るとともに、地方移住への関心の高まりを踏まえ、広く情報を発信し、担い手の確保に努めます。

○　新たな雇用の場の創出を図るため、企業誘致や起業を促進します。

（３）具体的な施策と重要業績評価指標（ＫＰＩ）

ア　農業の担い手確保

①新規就農者の育成・支援

後継者不在農業者への後継候補者受入促進や新規就農者支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	村外からの新規就農者　５年で１人

イ　商工業の担い手確保

①事業承継の推進

後継者不在の事業者の第三者承継やＭ＆Ａによる事業承継支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	事業承継成立件数　５年で３件

②起業・創業等支援事業の推進

事業拡張や販路拡大、特産品開発等への支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	事業活用件数　５年で 15 件

③地元雇用の促進

無料職業紹介所（更別村版ハローワーク）における村内求人情報の発信や地元事業者の新規雇用を支援します。

重要業績評価指標（KPI）	商工業就業者数　５年で 25 人

ウ　企業誘致・起業促進

①企業誘致の促進

誘致の可能性が高い地場産業関連企業や地域新電力会社、本村に不足している業種、サテライトオフィス入居を足掛かりとした進出企業などの積極的な誘致を図るとともに、必要な環境整備や支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	企業誘致件数　５年で１件

②起業の促進

空き店舗等を活用した起業希望者の支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	空き店舗を活用した起業件数　５年で２件

③地域脱炭素化の促進

地域へのＰＰＡ事業の導入や公共施設のＬＥＤ化、太陽光発電や蓄電池、省エネ発電等の導入を促進します。

重要業績評価指標（KPI）	村有施設へのオンサイトＰＰＡ型太陽光発電設備の導入数　５年で 13 箇所