

国の施策の方向（１） デジタルの力を活用した地方の社会課題解決・魅力向上  
 国の施策の方向（１）－② 人の流れをつくる

## 基本目標２ 人の流れをつくる

### （１）数値目標（令和 11 年度）

目 標	目標値
転入超過数	5年で50人
関係人口数	5年で27万人

### （２）講ずべき施策に関する基本方向

- 新しい人の流れをつくり、受け入れ体制を確保することが重要であることから、住環境の整備を進めます。
- 移住ニーズを持つ人を呼び込めるよう、村の魅力や定住に向けた支援策を広く発信するとともに、新たな関係人口の創出・拡大につながる施策を進めます。

### （３）施策ごとの重要業績評価指標（KPI）と具体的な取り組み

#### ア 移住の促進

##### ①UJターン新規就業支援事業の推進

東京圏から移住して就業又は起業する者に、北海道と共同して移住支援金や地方就職支援金を交付します。

重要業績評価指標（KPI）	事業を活用した移住者数 5年で2人
---------------	-------------------

##### ②奨学金返還支援事業の推進

移住を希望する若者の定着を図るために奨学金返還の支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	事業申請者数 5年で20人
---------------	---------------

##### ③民間住宅建設促進事業の推進

移住者の定住に向けた住宅取得等の支援を継続して行います。

重要業績評価指標（KPI）	移住加算件数 5年で15件
---------------	---------------

#### イ 定住の促進

##### ①住宅改修支援事業の推進

定住に向けた住宅リフォームの支援を継続して行います。

重要業績評価指標（KPI）	事業申請件数 5年で50件
---------------	---------------

## ②宅地分譲地の供給

花園プラムタウンの造成・販売を継続して行います。

重要業績評価指標 (KPI)	分譲地販売件数 5年で40件
----------------	----------------

## ③賃貸住宅建設促進事業の推進

民間による賃貸住宅の建設支援を継続して行います。

重要業績評価指標 (KPI)	事業申請件数 5年で2件
----------------	--------------

## ウ 関係人口の創出

### ①サテライトオフィスの利用促進

サテライトオフィスの環境整備による進出企業の受け入れ態勢を整え、定着や地域活性化に資する事業に継続して支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	入居企業社数 計画年度末で9社
----------------	-----------------

### ②来村者の滞在日数増加

観光やビジネスなど多様な目的で本村を訪れる人々の受け入れ態勢を整えます。

重要業績評価指標 (KPI)	村内宿泊者数 5年で7万人
----------------	---------------

### ③更別農業高校生徒確保等支援事業の推進

教育環境や生徒募集活動に対して支援を行い、生徒数を確保することで、教員数の確保を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	更別農業高校教職員数 計画年度末で30人
----------------	----------------------

### ④ふるさと納税の取組推進

ふるさと納税返礼品数の増加や情報発信に努めます。

重要業績評価指標 (KPI)	ふるさと納税寄付件数 5年で15万件
----------------	--------------------

### ⑤企業版ふるさと納税の取組推進

本村の施策等に関する情報発信により寄付企業の増加を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	寄付企業件数 5年で50件
----------------	---------------